

Toimintasuunnitelma 2026

HSOY ry:n keskeisiä tavoitteita vuodelle 2026 on jatkaa oman tunnettavuuden ja näkyvyyden vahvistamista Haaga-Helian liiketalouden opiskelijoiden keskuudessa sekä muualla pääkaupunkiseudun ammattikorkeakoulukentällä. Tavoitteena on toimia linkkinä yhteistyökumppanien ja jäsenistön välillä, huomioiden lisäarvon kasvattamisen molemmille osapuolille.

Lisäksi kiinnitämme erityistä huomiota hallituksen sisäiseen viestintään varmistaaksemme toimintasuunnitelman tavoitteiden saavuttamisen.

HSOY ry on ylpeä edustaessaan kaikkia Haaga-Helian liiketalouden opiskelijoita ja pyrkii tuottamaan erityistä ammatillista hyötyä varsinkin opiskelijoille, jotka tavoittelevat uraa hallinnon ammattilaisina, yhdessä yhteistyökumppanien kanssa.

Yhteistyöt

Vuoden 2026 aikana HSOY ry vahvistaa ja uudistaa yhteistyöverkostoa. Tavoitteena on luoda entistä tiiviimpää yhteistyötä olemassa olevien yhteistyökumppanien kanssa sekä kehittää yhteistyömuotojen tehokkuutta. Laajat nykyiset yhteistyösuhteet ulottuvat eri korkeakouluihin ja niitä tullaan ylläpitämään ja vahvistamaan tulevan vuoden aikana. Lisäksi etsimme aktiivisesti uusia yhteistyömahdollisuuksia, jotka palvelevat jäsenistömme tarpeita ja odotuksia.

Yritysyhteistyökumppanit

HSOY ry ylläpitää aktiivista yhteistyötä niin nykyisten kumppaneidensa kuin uusien kontaktien kanssa vuonna 2026. Jäsenistöltä kerätään säännöllisesti tietoa, jotta heidän tarpeensa pystytään tunnistamaan mahdollisimman tarkasti ja vastata niihin tehokkaasti. Lukuvuoden aikana pyritään järjestämään 2 ekskursion yhteistyökumppanien kanssa. Pidempiaikaisten ja merkittävien yhteistyöyritysten (Asianajotoimisto Krogerus, Avance Asianajotoimisto sekä Roschier) kanssa pyritään jatkamaan monipuolista yhteistyötä.

Opinto-ohjaajat, tutorit ja koulun johto

Yhteistyötä opinto-ohjaajien kanssa jatketaan ja orientaatioviikoilla pyritään muodostamaan uusista opiskelijoista vastuussa olevan opinto-ohjaajan kanssa keskusteluyhteys. HSOY ry jatkaa ja kehittää yhteistyötä vastuututoreiden kanssa, koska se nähdään parhaana linkkinä uusiin opiskelijoihin. On todettu, että läheiset välit tutorien ja HSOY ry:n välillä edesauttavat uusia opiskelijoita löytämään yhdistyksen paremmin opintojen alkuvaiheessa, joka on kriittistä koko opiskelujen aikaisen sitouttamisen kannalta. Hallituksen puheenjohtaja, varapuheenjohtaja ja edunvalvontavastaava osallistuvat aktiivisesti myös jatkossa Haaga-Helian johdon ja opiskelijoiden JOOP-kokouksiin.

Muut opiskelijayhdistykset

Toimivaa yhteistyötä Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy:n sisällä jatketaan vuonna 2026. Merkittävimpiä yhteistyökumppaneita ovat olleet Atkins ry, Sture ry sekä Pore ry. Liiketalouden ainejärjestöjen (Sture ry ja Talko ry) kanssa pyritään jatkamaan tiivistä yhteistyötä yhteisen jäsenistön palvelemiseksi laaja-alaisesti ja moniulotteisesti. Myös muiden opiskelijayhdistysten tai -toimijoiden, kuten Opiskelijakunta Helgan kanssa, jatketaan yhteistyötä sen hyödyntäessä jäsenistöä. Poikkitieteellisiä tapahtumia pyritään järjestämään niin Haaga-Helian, kuin muiden korkeakoulujen toimijoiden kanssa.

Edustajistovaalit

Vuoden 2026 Opiskelijakunta Helgan edustajistossa ja tulevissa edustajistovaaleissa pyritään ylläpitämään yhteistä listaa muiden tradenomiyhdistysten kanssa aiempien vuosien tapaan.

Kide.app ja Noho Partners Oyj

Noho Partners Oyj:n (ent. Night People Group) kanssa jatketaan yhteistyötä viime vuosien tapaan ja osa tapahtumista järjestetään Nohon tiloissa. Yhteistyötä Treanglo Oy:n (Kide.app) kanssa jatketaan tapahtuma- ja tuotemyynnin sekä jäsenrekisterin tiimoilta.

Skilla ry

Skilla ry on toiminut HSOY ry:n pitkäaikaisena yhteistyökumppanina. Vuoden 2025 aikana hallitus on tullut siihen johtopäätökseen, ettei nykymuotoinen yhteistyö ole enää jäsenistöä palvelevaa. Tavoitteena on lähteä kartoittamaan mahdollisuutta uuteen pääyhteistyökumppaniin tai toimintaan ilman työmarkkinajärjestösitoumusta. Skilla ry:n kanssa neuvotellaan mahdollisuudesta pienimuotoisempaan yhteistyöhön vuodeksi 2026.

Viestintä

Vuonna 2026 viestinnän painopisteenä on vuorovaikuttavan viestinnän lisääminen. Lisäksi jatketaan kaksikielistä (suomi & englanti) ja saavutettavaa viestintää kaikissa viestintäkanavissa. Vuoden aikana otetaan käyttöön opinnäytetyönä tehty viestinnän ohjeistukset, jotka yhdenmukaistavat viestinnän visuaalista ilmettä, vuosikelloa sekä markkinointikalenterin käyttöä.

Markkinointikalenterin ylläpito on ensisijaisesti viestintävastaavan vastuulla. Muu hallitus on velvollinen myös omatoimisesti käyttämään markkinointiaikataulua markkinointitarpeisiin. Toiminnan tiedottaminen esimerkiksi tapahtumista, kyselyistä sekä muista aiheista tehdään yhteistyössä aihepiireistä vastaavien hallituksen jäsenten kanssa. Kommunikaatio hallituksen jäsenten välillä julkaisuja suunnitellessa mahdollistaa sujuvan ulkoisen viestinnän.

Viestintäalustoina toimivat ensisijaisesti sosiaalisen median kanavat META (Instagram & Facebook), TikTok sekä LinkedIn. Pääkanavana toimien Instagram. Tarvittaessa sähköpostiviestintää käytetään suoramarkkinointitarkoituksia varten. Nettisivuja päivitetään ajantasaisilla tiedoilla ja yhdistysten kokousten kutsut julkaistaan siellä.

Hallitus voi päättää julkaista muiden yhdistysten lähettämiä markkinointipyyntöjä esimerkiksi tapahtumista markkinointiaikataulun puitteissa. Kerran kuukaudessa viestintävastaava arkistoi julkaistut Instagram-feed-yhteistyömainokset, jotta HSOY ry:n omat postaukset pysyvät paremmin näkyvissä. Ensisijaisesti markkinointiyhteistöitä pyritään julkaisemaan Story -toiminnolla. Yhteistyö- ja muiden yritysten sosiaalisen median markkinoinneista veloitetaan sopimuksen mukaisesti. Työpaikkailmoituksien mainonnassa käytetään harkintaa sen mukaan, onko yrityksen toiminta relevanttia HSOY ry:n jäsenistölle.

Edunvalvonta

HSOY ry osallistuu liiketalouden Round Table keskusteluihin ja pyrkii aktiiviseen vuoropuheluun koulun johdon kanssa sekä yksin, että yhdessä Helgan ja muiden yhdistysten kanssa. Vuoden 2026 aikana pyritään järjestämään lukukausien lopussa hyvinvointikysely, jonka kautta arvioidaan jäsenistön tarpeita ja toiveita.

Aktiivitoiminta

Muutama vuosi sitten käynnistettyä aktiivitoimintaa pyritään hyödyntämään laajemmin. 2026 tavoitteena on löytää toimiva rakenne, jossa määritellään kuka hallituksesta vastaa toiminnan koordinoinnista ja organisoinnista. Vuoden aikana pyritään luomaan aktiivitoiminnasta mielekästä, tarjota erilaisia mahdollisuuksia mukana oleville aktiiveille, hakea uusia aktiiveja sekä muistaa aktiivien virkistäytyminen.

Jäsentapahtumat

Vuonna 2026 tavoitteena on järjestää monipuolisia ja laadukkaita jäsentapahtumia, jotka tukevat jäsenistön verkostoitumista, ammatillista kehittymistä ja yhteisöllisyyttä. Pyrimme tarjoamaan jäsenillemme laajan valikoiman mahdollisuuksia tutustua eri alojen yrityksiin, luoda kontakteja potentiaaliin työnantajiin sekä verkostoitua muiden opiskelijoiden kanssa.

Perinteisten yritysvierailujen rinnalla järjestetään yritysten kanssa toteutettuja hyvinvointi- ja kulttuuritapahtumia. Ekskursioiden määrää eri organisaatioihin pyritään pitämään runsaana, ja tavoitteena on vierailla erilaisissa kohteissa vähintään kahdesti lukukaudessa. Lisäksi pyritään järjestämään vähintään yksi englanninkielinen ekskursio vuoden aikana. Yhteistyöverkostoa laajennetaan ottamalla aktiivisesti yhteyttä uusiin yrityksiin ja julkishallinnon toimijoihin.

Jäsentapahtumien osalta tavoitteena on järjestää jäsenistöä sitouttavia ja yhteisöllisyyttä vahvistavia tapahtumia, joiden kustannuksista kompensoidaan merkittävä osa. Vuoden 2025 hallituksen listaamia ideoita tulevien jäsentapahtumien kehittämiseksi ovat muun muassa keilaus, minigolf, jooga, Megazone, boulderointi sekä pakohuoneet. Näiden lisäksi selvitetään uusia tapoja lisätä tapahtumien monipuolisuutta ja saavutettavuutta.

Vuonna 2026 jäsenistölle tarjotaan edelleen kahvia toimistolla. Toimistopäivystyksen mielekkyyttä arvioidaan säännöllisesti, ja pop-up-henkisiä päivystyksiä aulassa jatketaan tarpeen mukaan. Yhdistys osallistuu orientaatioviikon oheisohjelman toteuttamiseen yhteistyössä muiden Pasilan ainejärjestöjen ja tutoreiden kanssa.

Tapahtumat

Vuonna 2026 jatketaan *legacy*-tapahtumien järjestämistä, kuten Suomen Pienimmät Approt ja Sitz on the Beach.

Vuoden 2025 aikana hankittua telttaa hyödynnetään omissa tapahtumissa ja muissa tapahtumissa ja tilaisuuksissa. Vuoden aikana pohditaan mahdollisuutta lanseerata uusi tapahtumakonsepti, esimerkiksi 22 h risteily, oma appro tai muu vastaava opiskelijatapahtuma. Wapun aikana järjestetään ainakin yksi oma tapahtuma ja wappupäivänä hallitus ulkoiluttaa telttaa Kaivopuistossa.

Vuoden aikana järjestetään kahdet tai kolmet sitsit, joista ainakin yhdet yhteistyössä toisen opiskelijayhdistyksen kanssa. Penthouse Partyn konseptin kehittämistä pohditaan yhdessä Atkins ry:n ja Sture ry:n kanssa. Murder Mystery tapahtuma on ollut tauolla ja sen palauttamista harkitaan resurssien mukaan.

Tapahtumalippuja myydään Kide.appin kautta. Nohon kanssa neuvotellaan sopimus, jota hyödynnetään tapahtumien järjestämisessä. Tapahtumien palautekysely otetaan takaisin pysyvään käyttöön vuonna 2026. Lipunmyynnin yhteydessä kysytään lupa tietojen keräämiseen ja tarvittavaan käyttöön.

Tuotemyynti

Tuotemyynti on noussut vuoden 2025 aikana HSOY ry:n merkittäväksi tulonlähteeksi. Vuoden 2026 aikana jatketaan tuotteiden myymistä omien ja muiden tapahtumien yhteydessä sekä postituksella Kide.Appin kautta. Haalarimerkkien varastoa ylläpidetään ennakoivasti, jotta ne eivät loppuisi kesken. Tuotemyyntivalikoiman kehittämiseen panostetaan merkittävästi tuomalla myyntiin uusia haalarimerkkejä ja muita opiskelijoita kiinnostavia tuotteita. Vuoden aikana pohditaan tuotemyynnin ja -markkinoinnin tehostamista mahdollisten yhteistyöiden kautta.

Talous

Vuonna 2025 HSOY ry:n taloudellinen tilanne on ollut vakaa. Rahastonhoitaja on edellisten kausien aikana uudistanut taloushallintoa, dokumentaatiota sekä käyttöön on otettu verkkolaskutus. Vuonna 2026 seurataan muutoksien onnistumisia ja tehdään tarkennuksia ohjeistukseen tarvittaessa.

Useiden uusien haalarimerkkien erinomaisesti onnistuneen lanseerauksen myötä taloudelliset resurssit ovat kasvaneet ja olemme saaneet resursseja myös hallituksen virkistäytymistä varten. 2026 pyrimme palauttamaan rahaa jäsenistömme suuntaan erilaisten matalasti hinnoiteltujen jäsentapahtumien ja -tuotteiden muodossa.

Yhdistyksen suurimmat tulonlähteet vuodella 2026 tulevat olemaan edelleen tuotemyynti sekä tapahtumat, joista tuottoisin on Suomen Pienimmät Approt. Muita tulonlähteitä ovat yritysten kanssa tehdyt yhteistyösopimukset ja ulko- sekä kannatusjäsenyydet.

Helsingissä 13.11.2025

Tommi Tuominen
puheenjohtaja

E-Mail
hsoyry@gmail.com

Internet
www.hsoyry.fi

Facebook
HSOY ry

Postilokeron numero
225