

# **VUOSIKERTOMUS VUODESTA 2025**

## **Sisällys**

|                                                        |          |
|--------------------------------------------------------|----------|
| <b>Johdanto</b>                                        | <b>2</b> |
| <b>Hallinto</b>                                        | <b>2</b> |
| <b>Edunvalvonta, yhteistyökumppanit ja sidosryhmät</b> | <b>3</b> |
| <b>Jäsentoiminta</b>                                   | <b>3</b> |
| <b>Tapahtumat</b>                                      | <b>4</b> |
| <b>Viestintä</b>                                       | <b>5</b> |
| <b>Talous</b>                                          | <b>5</b> |

## Johdanto

HSOY ry on perustettu vuonna 1968 tukemaan jäsentensä yleisiä ja yhteisiä, henkisiä ja aineellisia pyrkimyksiä sekä edustamaan jäsenistöä sekä ammattikorkeakoulun sisällä, että sidosryhmien piirissä.

HSOY ry vuoden 2025 toiminnan painopisteitä olivat vahvana edunvalvojana toimiminen jäsenistölle, toiminnan kehittäminen vastaamaan nykyajan opiskelijatoiminnan suuntaviivoja ja sekä yhdistyksen näkyvyyden lisääminen jäsenistölle sekä sidosryhmille.

Erityisen tärkeää on ollut HSOY ry:n tutuksi ja helposti lähestyttäväksi tekeminen uusille Haaga-Helian liiketalouden opiskelijoille. Sekä tammikuun että elokuun orientaatiopäivillä hallitus oli aktiivisesti läsnä esittelemässä yhdistyksen toimintaa ja jakamassa tietoa yhdistyksestä aulaständin ja luokkainfojen kautta. Vuoden 2025 jäsenmäärä nousikin edellisestä vuodesta ja jäseniä oli hieman alle 1500.

Laadukkaalla toiminnalla sekä näkyvänä olemisella niin Haaga-Heliassa, kuin sen ulkopuolella yhdistyksen kiinnostavuutta ja houkuttelevuutta saatiin lisättyä niin hallitushakijoiden määrän, kuin tapahtumiin osallistujakunnan kautta. Tradenomiainejärjestöjen kanssa HSOY ry oli mukana Opiskelijakunta Helgan edustajistovaaleista pitämällä TRADE-listaa.

## Hallinto

Ainejärjestön ylintä päätösvaltaa käyttää ainejärjestön kokous. Vuoden 2024 syyskokouksessa valittiin ainejärjestön hallitus vuodelle 2025. Hallitukseen valittiin puheenjohtajaksi Tommi Tuominen ja varapuheenjohtajaksi Sara Karttunen. Kokouksessa valittiin lisäksi 5 hallituksen jäsentä. Hallituksen jäsenten vastuualueet määriteltiin hallituksen järjestäytymiskokouksessa seuraavasti vuodelle 2025: Kaisa Manner (rahastonhoitaja & tapahtumat), Oona Mäkelä (sihteeri & edunvalvonta), Alexandra Majander (viestintä), Kia Karike (jäsentapahtumat) sekä Sini Heponiemi (yritysyhteistyö).

Hallituksen koon ollen alkuvuodesta seitsemän, tehtiin kevään aikana rekrytointia täydennyshakua varten. Ylimääräinen ainejärjestön kokous järjestettiin 4.3.2025. Kokouksessa käsiteltiin vuoden 2023 hallituksen vastuuvapauden myöntäminen, kunniajäsenen kutsuminen sekä hallituksen täydentäminen. Kokouksessa hallitusta täydennettiin neljällä uudella jäsenellä. Hallitukseen valittiin Anna Lehtinen, Ella Havukainen, Heta Halonen sekä Minttu Sassa. Hallitus järjestäytyi täydennyksen jälkeen uudestaan, jakaen vastuut seuraavasti: Kaisa (rahastonhoitaja), Oona (sihteeri), Alexandra & Kia (viestintä), Anna & Heta (tapahtumat), Sini (yritysyhteistyö), Ella (edunvalvonta) sekä Minttu (yhteisö).

Ainejärjestön sääntömääräinen kevätkokous järjestettiin 27.5.2025, jossa sääntömääräisten kohtien lisäksi myönnettiin ero kahdelle hallituksesta Sinille ja Alexandralle sekä täydennettiin hallitusta viidellä uudella jäsenellä. Vuoden 2024 hallitukselle myönnettiin vastuuvapaus. Hallitukseen valittiin Anni Tolvanen, Jonna Vuorenpää, Meri Särestöniemi, Niina Lahti sekä Jade Virolainen. Hallitus pääsi jälleen järjestäytymään uudestaan jakaen vastuut loppukauden ajaksi seuraavasti: Kaisa (rahastonhoitaja), Oona (sihteeri), Jonna & Kia (viestintä),

Anna & Anni (tapahtumat), Jade (yritysyhteistyö), Ella (edunvalvonta), Meri & Niina (jäsentapahtumat) sekä Minttu & Heta (yhteisö).

Sääntömääräinen syyskokous järjestettiin 25.11.2025, jossa valittiin hallitus vuodelle 2026 sekä määriteltiin toimintaa ohjaavat materiaalit.

Hallituksen kokouksia pidettiin vuonna 2025 17 kappaletta. Kokousten lisäksi hallitus piti projektikohtaisia palaverieja yksin ja yhdessä muiden toimijoiden kanssa.

## Edunvalvonta, yhteistyökumppanit ja sidosryhmät

Vuoden 2025 aikana ei enää järjestetty kolmikantakokouksia, koska Haaga-Helia lopetti Asiantuntijapalvelut ja kielet -suuntautumisen vuoden aikana. Haaga-Helian kanssa jatkettiin aktiivista edunvalvonnallista vaikuttamista Liiketalouden Round Table -kokouksissa sekä Opiskelijoiden ja johdon JOOP -kokouksissa. Tärkeimpänä aiheena oli läsnäolouudistuksen negatiivisten vaikutusten esille tuominen sekä Tradenomi (YAMK) -tutkinnon haasteet.

Yhteistyötä ammattiliitto Skilla ry:n kanssa jatkettiin vuonna 2025. Alkuvuodesta ainejärjestön ja Skilla ry:n välille määriteltiin yhteistyösopimus, jonka kautta Skilla ry esimerkiksi kustansi HSOY ry:lle tapahtumateltan. HSOY ry ei nimennyt opiskelijajäsentä Skilla ry:n hallitukseen vuodelle, mutta HSOY ry:n hallituksen jäsen Oona Mäkelä istui varsinaisena jäsenenä. Yhteistyön tekeminen koettiin aiempia vuosia haastavammaksi, eikä maaliskuun jälkeen yhteistyötä Skilla ry kanssa juurikaan enää tehty.

Yhteistyötä muiden Haaga-Helian opiskelijayhdistysten sekä muiden opiskelijayhdistysten kanssa ylläpidettiin aktiivisesti rastinpidon, vuosijuhlaedustusten, markkinoinnin ja yhteistapahtumien voimin. Liiketalouden tutoreiden kanssa tehtiin tiivistä yhteistyötä orientaatioviikkojen sekä sen oheistapahtumien aikana.

## Jäsentoiminta

Jäsenistölle tarjottiin vuoden 2025 aikana erilaisia omia tapahtumia sekä alennuksia. Jäsenistölle haluttiin tarjota monipuolisia tapahtumia, jotka edistivät yhteisöllisyyttä ja jäsenten välistä vuorovaikutusta.

Keväällä järjestettiin Avancen kanssa suosittu Paints & Wine jäsentapahtuma 7.4. sekä HSOY ry:n oma ompeluilta 6.5., jossa osallistujat pystyivät ompelemaan Wappuna saamansa merkit kiinni.

Syksyllä yhdessä Avancen kanssa järjestettiin Disco Spinning 8.9. sekä yhteistyössä Sture ry:n ja IDS Helgan kanssa ompeluilta 10.9. HSOY ry oli mukana Roschierin järjestämällä excursiolla 9.10. Loppuvuodesta jäsenistö pääsi tutustumaan Fazerin vierailukeskukseen 8.12.

Syyskuussa HSOY ry ja Pore ry solmivat yhteistyösopimuksen, jonka kautta molempien yhdistyksien jäsenet saavat alennukset toistensa tapahtumista ja tuotteista.

Ensisijaisesti jäsenistölle vuonna 2024 käynnistetty aktiivitoiminta jatkoi kehittymistään matalan kynnyksen osallistumismahdollisuutena HSOY ry:n toimintaan ja sen järjestämiseen.

## **Tapahtumat**

Vuonna 2025 yhdistys järjesti useita onnistuneita tapahtumia, jotka olivat merkittävä osa toiminnan menestystä ja jäsenistön sitouttamista. Tapahtumien järjestämisen mahdollistamiseksi solmimme yhteistyösopimuksen NoHo Oyj:n kanssa.

Suomen Pienimmät Approt järjestettiin yhdessä Atkins ry:n kanssa viidettä kertaa 27.8.2025. Tapahtuman järjestämistä varten valittiin projektitiimi, joka vastasi kaikista ennakkovalmisteluista tapahtumaa varten kevään ja kesän aikana. Tapahtumaan oli myynnissä jatkollisia lippuja Apollon kapasiteetin verran sekä lisäksi jatkottomia lippuja suureen kysyntään vastaamiseksi. Osallistujia oli noin 1300. Tapahtuma teki voittoa merkittävästi, HSOY ry:n voiton osuuden ollessa noin 3300 euroa.

Ystävänpäiväbileiden tilalta HSOY ry oli yhdessä Atkins ry:n kanssa mukana UIO ry:n ja Trombi ry:n Ysthis -bileiden järjestämisessä. Yhdistyksien jäsenillä oli mahdollisuus hankkia lippu tapahtumaan jäsenhinnalla ja tästä tilitettiin HSOY ry:lle oma osuus. Aiempien vuosien tapaan Atkins ry:n kanssa järjestettiin yhteinen etkotilaisuus saunatilalla.

HSOY ry:n 57. vuosijuhla pidettiin 29.3.2025 Marmoripihalla. Juhlaan kutsuttiin jäsenistön lisäksi yhteistyökumppanit. Osallistujamäärä kasvoi edellisestä vuodesta ja tapahtuma seurasi budjettiaan jääden arvioitua vähemmän tappiolle onnistuneen sponsoriyhteistyön ansiosta. Tapahtuman lopullinen tappio oli hieman alle 300 euroa.

Osana Helgan 8 Päivän Wappu -tapahtumaa järjestettiin HSOY ry:n vapputapahtuma, Paluu Pelikentille 27.4.2025. Tapahtumaan osallistui aiempaa vähemmän ihmisiä Helgan irtauduttua wappupassiyhteistyöstä muiden opiskelijakuntien kanssa. HSOY ry:n omien yhteistyöverkostojen kautta tapahtuman pelinpitäjiksi osallistui järjestöjä kuitenkin eri korkeakouluista ja osallistujat kiersivät pelaamassa eri pihapelejä saadakseen haalarimerkin. Tapahtuman vähäisemmästä osallistujamäärästä huolimatta tulos jäi noin 150 euroa ylijäämäiseksi.

Kevään päätöstapahtumana järjestettiin legendaariset Sitz on the Beach -sitsit 13.5.2025 Pakinkylän VPK:lla, jotka olivat menestys ja tuottivat voittoa noin 100 euroa. Syksyllä järjestettiin Sirkus -sitsit yhteistyössä Skuuppi ry:n kanssa Pukinmäen VPK:lla jääden plussalle yli 250 euroa.

Vuonna 2025 järjestimme kolmatta vuotta peräkkäin Penthouse Party -tapahtuman Atkins ry:n ja Sture ry:n kanssa. Tapahtuman järjestämisen kanssa oli merkittäviä haasteita, lippuja ei myyty toivottua määrää ja tuloksessa päästiin juuri ja juuri omilleen. Yhteisen päätöksen perusteella tapahtumaa ei tulla enää tulevaisuudessa järjestämään.

Vuosi 2025 oli tapahtumien suhteen vaihteleva, mutta keskimäärin positiivinen. Yleinen tapahtumien kiinnostuksen väheneminen ei suuremmin näkynyt HSOY ry:n tapahtumissa, mutta tapahtumia järjestettiin myös aiempaa varovaisemmin ja pienempää kapasiteettia tavoitellen. Itse tapahtumat olivat pääosin onnistuneita ja niiden avulla vahvistimme jäsenistön osallistamista ja yhteisöllisyyttä sekä saavutimme taloudellista kannattavuutta toiminnassa.

## Viestintä

Vuonna 2025 jatkettiin keskittymistä viestinnän tehostamiseen ja jäsenistön parempaan tavoittamiseen. Toteuttamisesta vastasi pääasiassa viestintävastaava, mutta koko hallitus osallistui viestintään omien vastualueidensa puitteissa.

Viestintä keskitettiin pääasiallisesti Instagramiin, jossa jaettiin ajankohtaista tietoa toiminnasta ja tapahtumista. Sisällössä siirryttiin painottamaan enemmän kuvia ja julkaisuja, joissa näkyvät ihmiset pelkkien mainoskuvien sijaan. Tavoitteena oli tehdä toiminnasta helpommin lähestyttävää ja samaistuttavaa. Lisäksi Instagramia hyödynnettiin osana hallituksen haku- ja markkinointiprosessia ennen sääntömääräisiä kokouksia. Hallituksen rooleja esiteltiin julkaisuissa, mikä auttoi potentiaalisia hakijoita saamaan paremman käsityksen hallituksen toiminnasta ja vastuualueista.

TikTok otettiin aktiivisempaan käyttöön ja sitä hyödynnettiin erityisesti tapahtumien markkinoinnissa. Vuoden aikana HSOY ry tilasi opinnäytetyön Instagram -oppaasta yhdistykselle, joka lanseerattiin käyttöön loppuvuodesta. Jäsenkirjeiden roolia ja merkitystä arvioitiin vuoden aikana, eikä niitä lähetetty.

Vuosi oli merkittävä askel kohti entistä avoimempaa ja osallistavampaa toimintatapaa yhdistyksessä. Tavoitteena oli vahvistaa yhteyttä jäsenistön kanssa ja tukea yhdistyksen toimintaa.

## Talous

Syyskokouksessa 2024 hyväksytty talousarvio toimi talouden suuntaviivana kevään aikana. Talouden toteumaa aktiivisesti seurattuna kevätkokoukseen tuotiin käsittelyyn lisätalousarvio kevään toteuman ja syksyn suunnitelmien mukaisesti. Tapahtumien kohdalla lisätalousarviossa laskettiin arvioita, koska Suomen Pienimpien Approjen kassavastuu oli Atkins ry:llä.

HSOY ry:n haalarimerkkimyynti sai suurta nostetta kasvaen merkittävästi aiempiin vuosiin nähden. Taloudellista panostusta uusien merkkien tilaamiseen ja varaston ylläpitämiseen kasvatettiin lisätalousarviossa, jota seuraten liikevaihto oli vilkasta. Haalarimerkkimyyntissä ylitettiin merkittävästi myös lisätalousarviossa olleet kulut ja tulot onnistuneen syksyn myynnin ansiosta.

Vuosijuhlat onnistuttiin järjestää budjetoitua pienemmällä taloudellisella vaikutuksella ja jäsentapahtumien tulot ja kulut jäivät alle suunnitellun onnistuneen yhteistyön kautta. Markkinointikulut sekä tulot kasvatettiin lisätalousarviossa telttahankinnan vaikutuksesta. Muita merkittäviä muutoksia lisätalousarviossa olivat toimistokulujen sekä virkistyskulujen nostaminen, jotta toimijoiden hyvinvoinnista pystyttiin huolehtimaan aktiivisen toiminnan jäljiltä.

Lisätalousarvion suunnitellusta muutaman sadan alijäämästä poiketen ainejärjestön toimintavuosi nousikin 3 672,63€ ylijäämäiseksi. Suurimpina syinä tähän oli merkittävä haalarimerkkimyynnin kasvu sekä hallittu kulutus erilaisissa hankinnoissa.